

# OGMA

Ensemble vers la réussite

OGMA en lettres capitales avec un symbole graphique simple et moderne qui représente la notion d'audit et de conseil, comme une loupe, une flèche ou un graphique. Les couleurs pourraient être des tons de bleu ou de vert, qui évoquent la confiance, la fiabilité et la stabilité.

**Clarté et simplicité** : en utilisant simplement les mots "Audit et Formation" pour le logo, vous avez créé un design simple et facile à comprendre pour les clients potentiels. Le message est clair : l'entreprise offre des services à la fois en audit et en formation.

**Équilibre et cohérence** : en utilisant deux mots de longueur similaire et en les plaçant de manière symétrique, vous avez créé un design équilibré et cohérent. Cela peut donner une impression de professionnalisme et de sérieux à l'entreprise.

**Pertinence** : en utilisant les mots "Audit et Formation", vous avez choisi des termes pertinents et représentatifs des services offerts par l'entreprise. Cela peut aider les clients potentiels à identifier rapidement les domaines d'expertise de l'entreprise.

#137c8b

#709CA7

#B8CBD0

#7a90a4

#344d49



La police "Lato" est une police sans-serif moderne et élégante conçue par Łukasz Dziedzic. Elle est souvent utilisée dans des projets de design, notamment pour les logos, en raison de sa simplicité et de sa lisibilité. Elle est disponible en plusieurs épaisseurs (thin, light, regular, bold, etc.) ce qui la rend très polyvalente et adaptable à différents styles et designs.

**Sa simplicité :** Comme je l'ai mentionné, la police "Lato" est simple et épurée, ce qui peut convenir à un logo qui doit être facilement reconnaissable et mémorable.

**Sa lisibilité :** La police "Lato" est également très lisible, même à des tailles de police plus petites. Cela peut être important pour un logo qui doit être clairement lisible, même lorsque l'on réduit sa taille.

**Son style moderne :** La police "Lato" a un aspect moderne et élégant, ce qui peut convenir à un logo pour une entreprise ou une organisation qui veut donner une image professionnelle et contemporaine.



Polices de caractères :

Titres : Montserrat Bold

Sous-titres : Montserrat Medium

Texte courant : Open Sans Regular

Slogan

"Des formations sur mesure pour un succès durable"

#4f4f4f

#1F3A93

#18534F



**OGMA**

Faciliter la qualité







Les couleurs que vous avez choisies pour le logo de l'entreprise de formation et d'audit, à savoir le beige, le vert foncé et le vert clair, peuvent avoir des significations symboliques et psychologiques qui peuvent aider à communiquer efficacement les valeurs et les objectifs de l'entreprise. Voici quelques explications possibles pour vos choix de couleurs :

**Beige :** le beige est une couleur neutre et apaisante qui évoque souvent la stabilité, la simplicité et la sophistication. Dans le contexte de l'entreprise de formation et d'audit, le beige peut aider à communiquer un sentiment de professionnalisme, de fiabilité et de sécurité. Il peut également évoquer l'idée de stabilité financière, ce qui est important pour les entreprises qui offrent des services d'audit.

**Vert foncé :** le vert foncé est une couleur qui est souvent associée à la nature, la croissance et la stabilité. Dans le contexte de l'entreprise de formation et d'audit, le vert foncé peut aider à communiquer les idées de stabilité, de sécurité et de confiance. Il peut également évoquer l'idée de croissance, ce qui est important pour les entreprises de formation qui cherchent à aider leurs clients à se développer et à s'améliorer.

**Vert clair :** le vert clair est une couleur qui est souvent associée à l'espoir, à la fraîcheur et à la vitalité. Dans le contexte de l'entreprise de formation et d'audit, le vert clair peut aider à communiquer les idées de renouveau, d'optimisme et de créativité. Il peut également évoquer l'idée de développement personnel, ce qui est important pour les entreprises de formation qui cherchent à aider leurs clients à améliorer leurs compétences et à atteindre leurs objectifs.

